

中期ロードマップ

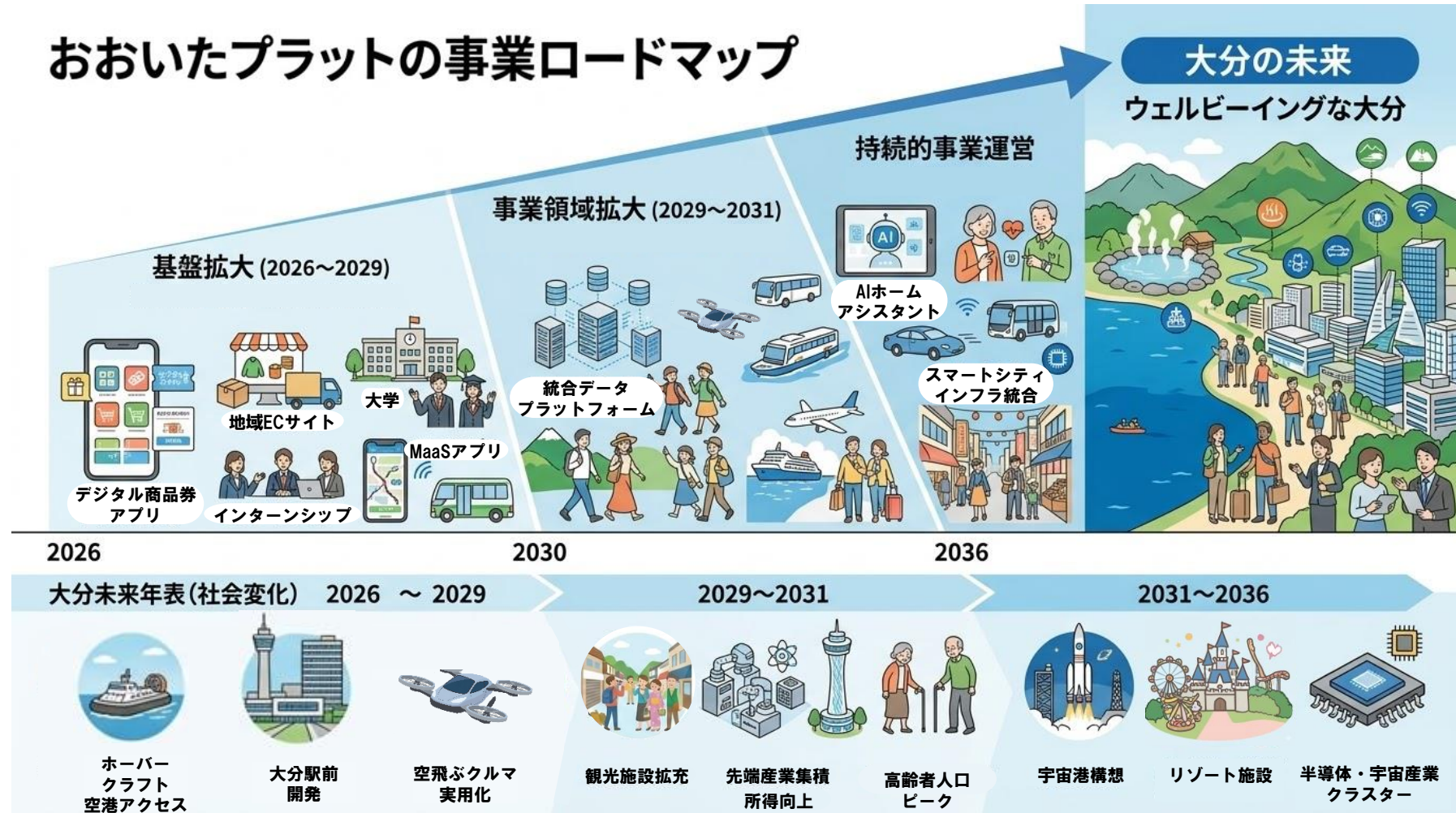
「大分で過ごす幸せの総量」を増やし、
10年後のウェルビーイングな大分の実現にむけて



OITA PLAT
おおいたプラット株式会社
2026年4月

次世代モビリティの実装、空港機能の高度化、観光需要の拡大、先端産業の集積などの社会構造変化と連動し、新規事業に取り組むことで基盤の拡大・事業領域の拡大を図り、持続的な事業運営を進めてまいります

おおいたプラットの事業ロードマップ



おおいたプラットは地元企業の強みとデジタルの力を結集し、観光・暮らし・産業・経済を活性化することで「大分で過ごす幸せの総量」を増やし、10年後のウェルビーイングな大分を実現します

大分県のウェルビーイングな未来像

10年後の大分

大分県の自然と食と温泉で心身の健康を
デジタルの力で大分県の未来を創る

観光の未来

- 温泉と豊かな食
- 滞在型エンタメ
- 陸海空の移動整備
- 国内外からの観光客
- 多言語対応とリピーター獲得

暮らしの未来

- 官民による子育て支援
- オンライン診療/服薬配送
- 自動運転ラストワンマイル
- 次世代モビリティ
- 食品・日用品のEC購入・配送
- 防災DX推進

産業の未来

- 地熱再エネ
- 脱炭素型サプライチェーン
- 半導体宇宙産業
- 魅力的な職と高い所得
- 若者の定住率向上
- 平均所得

経済の未来

- キャッシュレス決済浸透
- 行政手続き100%電子化
- EC販売
- 地域ポイント
- ポイント
- デジタル商品券
- ふるさと納税の活性化
- 地域経済の活性化
- デジタル商品券
- 名産品の販路拡大



5年後の大分を見据え、デジタル基盤構築により観光・モビリティ・産業・生活を全面的に高度化

分野横断的なDX推進で利便性と経済成長を両立し、「大分で過ごす幸せの総量」を最大化するエコシステムを形成します



目的の創出、移動の創出、消費の創出、感動の創出、共有の創出を循環させることで、
大分の生活者・観光客の皆さまの幸せの総量を増やします

幸せの総量を増やす循環モデル

— 目的・移動・消費・感動・共有が生み出す価値循環 —



おおいたプラットフォームは4つ事業テーマを重点領域として取り組みます

おおいたプラットフォームが目指す 大分の未来を創る重点領域

未来の大分へ導く、4つの事業テーマ

デジタルプラットフォーム事業



- ・大分の中でお金や情報が循環し、地元へ還元される仕組みを構築し、行政手続きの電子化など、デジタルの力で大分の便利な暮らしを実現します
- ・観光やふるさと納税など、県外からの資金流入を実現します

地元雇用活性化事業



- ・学生へ採用につながる企業の魅力を発信し、接点づくりを支援します
- ・県内大学との連携で単位認定インターンシップを実施し、県外に出ていく学生へ「大分で暮らす・働く」選択肢を示し、人口流出に歯止めをかけます

おおいたプラットフォームが取り組む重点領域

地域公共交通事業



- ・二次交通に注力し、小型のコミュニティバスが地域を巡回することで商店街（買い物）・病院（通院）・住宅街・駅・空港・観光地を結びます
- ・大型バスにはない小回りの利く地域交通としての利便性によって、買い物難民を解消し、観光地間の周遊も生み出します

まちづくり事業



- ・駅周辺の再開発、スタンプラリー等の周遊促進や湯治観光の強化を通して、県内各市町村の中心街のにぎわい創出と消費活性化に取り組みます
- ・空き家活用や官民連携TMOの運営により、地域経済の活性化と持続的なまちづくりを推進します

重点領域① デジタルプラットフォーム事業

誰もが参加できるプラットフォームを基盤に、デジタルの力で地域の経済活性化、行政手続きの利便性向上、観光需要の増加など様々な地域の課題解決から地域の持続的発展に取り組んでまいります

事業概要

デジタル商品券/子育て給付金



デジタル商品券/子育て給付金
地域限定利用で
地域の価値を循環

デジタルクーポン



地域イベント
デジタルクーポン
地域の事業を支援

ECサイト



ECサイト
県内以外の市場拡大
海外の拡大

行政手続き100%電子化



行政手続き100%電子化

観光情報配信



観光情報配信
観光需要の増加

高齢者生活支援・見守り

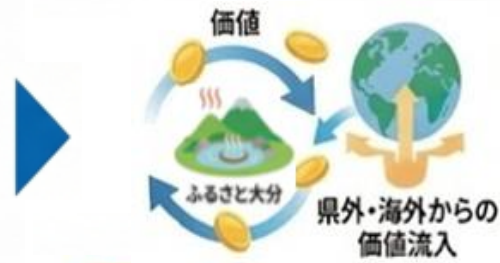


高齢者生活支援・見守り
AIエージェント

事業の目的



これまでの構造(漏れバケツ)



デジタルプラットフォーム導入後

事業パートナー



地元自治体

地元商店

観光事業者

重点領域② 地元雇用活性化事業

大分県の地域課題である「人手不足の解消」と「若者の県外流出の抑制」に取り組み、地元企業と優秀な学生のマッチングを促進します。高付加価値産業の育成や教育連携を通じて、地域の持続的な成長を支援します。

事業概要

高付加価値産業の育成



スタートアップ支援

魅力ある企業・産業



就職先の魅力向上

独自インターンシップ



企業と学生の接点創出

地元大学との連携



教育機関との協働
Uターン促進

優秀な人材の確保



県内就職の促進

事業の目的



若者流出と人手不足



若者定着と人手確保

事業パートナー



地元企業 大学・学校 若者・学生

重点領域③ 地域公共交通事業



デジタルの力で地域公共交通の利便性を高めることで、県内から買い物難民をなくします。
最新モビリティの早期導入支援を行い、移動の体験価値を高め、観光需要の増加に取り組めます

事業概要

二次交通支援



「行きたいところに・行きたい手段で・すぐに行ける」状態の創出
大分県から買い物難民をなくします

最新モビリティ導入支援



単なる移動からエンターテインメント性の高い移動への転換の実現を支援します

大分版MaaSの提供



大型観光施設と連携し、移動と消費が一体となったサービスを提供

運賃決済クラウド化



デジタルの力で地域公共交通の快適な利用と持続可能性を支援します

二次交通(地域交通) 商社機能



地域交通の改善/発展を目指し、観光データの一元管理基盤を設置し運営します

事業の目的

高齢化による免許返納・路線減少



特に中山間地域では買い物難民の増加が懸念

困難をデジタルの力で解決



移動体験価値を高め、観光需要の増加に取り組んで参ります

事業パートナー



二次交通事業者様、モビリティ各社、県内大型観光施設様、地元自治体様

重点領域④ まちづくり事業

駅周辺の再開発、県内各市町村の中心街・中山間地域のにぎわいを取り戻すべく、周遊促進事業に取り組むほか、まちづくり促進のための官民連携のTMOの運営を行います



事業概要

にぎわい・周遊創出



中心街・中山間地域を含む
県全体を活性化させ、
移動・消費を喚起します

湯治観光需要の増加



別府・由布の協定を基にした
オール大分での湯治観光推進

空き家活用・移住支援



空き家を資源とした
新事業創出と、
移住者用住居の提供

官民連携TMOの運営



まちづくりを強力に推進する
官民連携のTMO運営

事業の目的



生活者・観光客の市街地周遊を向上させ、地域経済と魅力を再活性化。

事業パートナー



地元自治体 二次交通事業者 地域商工会議所

TMO (Town Management Organization、: タウン・マネジメント機関) は、中心市街地活性化法に基づき、商店街、商工会議所、自治体などが連携して、まちの商業集積の管理・運営やエリアの活性化を総合的にプロデュースする組織

事業推進体制

重点領域毎に地域産官学金労言との連携によるコンソーシアムを設置し、オール大分で推進体制を構築します

